

SWING: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

SWING ist eine von Burkhard Vogtherr und Markus Dörner entworfene Stuhlkollektion für Arbeitsräume, die aus drei Modellen (SWING, SWING Conference und SWING Relax) besteht, die jeweils Personalisierungsmöglichkeiten (verschiedene Untergestelle und verschiedene Armlehnen) bieten.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von SWING sind:

- **Große Auswahl an Optionen:** Das System bietet drei Modelle, bei denen jeweils sechs verschiedene Untergestelle (vier aus rostfreiem Stahl und zwei aus Aluminium) und zwei Armlehnenoptionen (rostfreier Stahl oder gepolstert) zur Wahl stehen.
- **Innovatives Design:** Die Verbindung zwischen dem Untergestell aus rostfreiem Stahl und der Schale ist eine Herausforderung, die erfolgreich gemeistert wurde. Es gelang, ästhetische Schönheit mit Funktionalität zu verbinden und eine scheinbar unmögliche Lösung zu erreichen.
- **Verstellungen:**
 - Höhenverstellung
 - Innovatives Neigungsverstellungssystem

Materialien:

- Gestell: Rostfreier Stahl oder lackierter Stahl oder Aluminium
- Sitzschale: Gepolstert
- Armlehnen: Rostfreier Stahl oder lackierter Stahl oder gepolstert

Modelle: Es stehen verschiedene Versionen zur Verfügung.

Räume, in die sich das Produkt nahtlos einfügt:

- **Büros**
- **Kollaborative Räume**

