

SWING: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

SWING es una colección de Sillas para Espacios de Trabajo, diseñada por Burkhard Vogtherr y Markus Dörner compuesta por tres modelos (SWING, SWING Conference y SWING Relax), ofreciendo cada uno de ellos, opciones de personalización (diferentes bases y diferentes brazos).

Los principales argumentos de venta (Unique Selling Propositions) de SWING son:

- **Gran Variedad de Opciones:** El Sistema ofrece tres modelos y en cada uno de ellos pueden elegirse seis bases diferentes (cuatro de acero inoxidable y dos de aluminio) y dos opciones de brazos (acero inoxidable o tapizado).
- **Diseño Innovador:** La unión entre la base de acero inoxidable y la carcasa es un desafío que se ha superado con éxito. Se ha conseguido unir belleza estética con funcionalidad consiguiendo una solución aparentemente imposible
- **Regulaciones:**
 - Regulación de altura
 - Innovador Sistema de Regulación de la Basculación

Materiales:

- Armazón: Acero Inoxidable o Acero Pintado o Aluminio
- Carcasa: Tapizada
- Brazos: Acero Inoxidable o Acero Pintado o Tapizados

Modelos: Se ofrecen diferentes versiones.

Espacios donde encaja perfectamente:

- **Oficinas**
- **Espacios colaborativos**

