

## PLANC: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

**PLANC** es una colección de Mesas de Hostelería diseñada por Lievore Altherr Molina, compuesta por mesas de diferentes dimensiones, alturas y la posibilidad de utilizar diferentes materiales para las encimeras.

Los principales argumentos de venta (Unique Selling Propositions) de PLANC son:

- **Colección Completa:** El Sistema permite combinar diferentes alturas, formas y dimensiones (cuadrada, rectangular y circular...).
- **Uso Exterior e Interior:** Puede ser usado tanto en el Interior como en el Exterior.

### Materiales:

- Armazón: Estructura en acero pintado
- Encimera: Compacto o Cristal

**Modelos:** Pueden combinarse diferentes alturas de pata (72 cm o 110 cm) con diferentes encimeras. Las encimeras pueden ser rectangulares, cuadradas o redondas en diferentes dimensiones.

### Espacios donde encaja perfectamente:

- **Hoteles:** Habitaciones multifuncionales que albergan bodas, banquetes, conferencias, exámenes...
- **Officinas:** Zonas de descanso, comedores...
- **Palacios de Congresos**
- **Espacios Colaborativos**

