

## SLAM: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

**SLAM** es un programa de sillas diseñado por Lievore Altherr Molina.

Los principales **argumentos de venta** (Unique Selling Propositions) de SLAM son:

- **Diseño atemporal:** la carcasa “flota” sobre el armazón que simula un “pasamanos”.
- **Múltiples versiones** para mantener la misma estética en diferentes espacios de la misma instalación.
- **Innovadora Carcasa Madera 3D** en Roble Americano de grosor 7 mm con cantos redondeados.
- **Detalles de calidad:**
  - **Tacos** que protegen las sillas cuando están apiladas.
  - **Reposabrazos** con la misma estética en las diferentes versiones.
- **Accesorios que añaden funcionalidad:**
  - **Pala de escritura** independiente que se añade directamente a la silla si es necesario.
  - **Pieza de unión** independiente que se añade directamente a la silla si es necesario.
  - **Carro** de transporte.
  - **Protector de tapizado.**
  - **Pieza de cuelgue** para silla.
  - **Protector de brazos.**

### Materiales:

- Armazón: aluminio, acero y madera de haya.
- Carcasa: contrachapado, polipropileno y tapizado.

### Espacios donde encaja perfectamente:

- **Hospitality**
- **Oficinas**
- **Palacios de Congresos**
- **Hogar**

