

SET: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

SET ist ein von Mario Ruiz entworfener Mehrzweckhocker.

Die wichtigsten **Verkaufsargumente** (Unique Selling Propositions) von SET sind:

- Er behält in den verschiedenen Räumen derselben Einrichtung die **gleiche Ästhetik** des Produkts bei.
- **Vielfältige Einsatzmöglichkeiten** als Hocker und Stuhl dank der unterschiedlichen lieferbaren Höhen.
- Optional **automatische Rückstellung** der Schale, um in Räumen mit vielen Leuten Ordnung zu schaffen.
- Befestigung am Innenboden zur einfachen **Reinigung**.

Materialien:

- Gestelle:
 - Kufengestell: Stahlrohr
 - Holzbeine: Buchenholz
 - Mittelfuß: Stahl
 - Bodenbefestigung: Stahl
- Polyethylengleiter
- Schale:
 - Polypropylen (Option gepolsterte Sitzfläche)
 - Holz mit Rückenlehne (Option gepolsterte Sitzfläche)
 - Holz ohne Rückenlehne (Option gepolsterte Sitzfläche)

Modelle: Kufengestell, Holzbeine, Mittelfuß, Bodenbefestigung.

Räume, in die er optimal passt:

- **Büros:** Informelle Besprechungsräume.
- **Gastgewerbe:** Restaurants und Cafeterias am Vormittag, Konferenzräume am Nachmittag und Freizeitbereich am Abend.
- **Zuhause**

