

## HANDY: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

**HANDY** es un taburete multifuncional diseñado por Stephen Philips (ARUP).

Los principales argumentos de venta (Unique Selling Propositions) de **HANDY** son:

- Producto **innovador**, único en su nicho de mercado.
- **Múltiples aplicaciones** como taburete y como mesa auxiliar.
- **Funcional**:
  - Apilable (hasta 20 unidades).
  - Ligero (3,3 kg.)
  - Espacio interior donde se pueden guardar nuestras pertenencias.

### Materiales:

- Estructura en polipropileno.
- Tacos en polietileno.
- Pads: de madera y tapizado (no disponible como mesa auxiliar).

**Modelos:** polipropileno, polipropileno con pad de madera y polipropileno con pad tapizado.

**Espacios** donde encaja perfectamente:

- **Oficinas:** como silla auxiliar para reuniones rápidas.
- **Smart cafés:** espacios que pueden ser una cafetería por la mañana, un área para charlas por la tarde y un espacio de ocio por la noche.
- **Espacios multifuncionales en centros culturales y educativos:** para charlas rápidas, talleres...
- **Hoteles y hostales:** no solo en las habitaciones sino también en el lobby.
- **Hogar.**

